

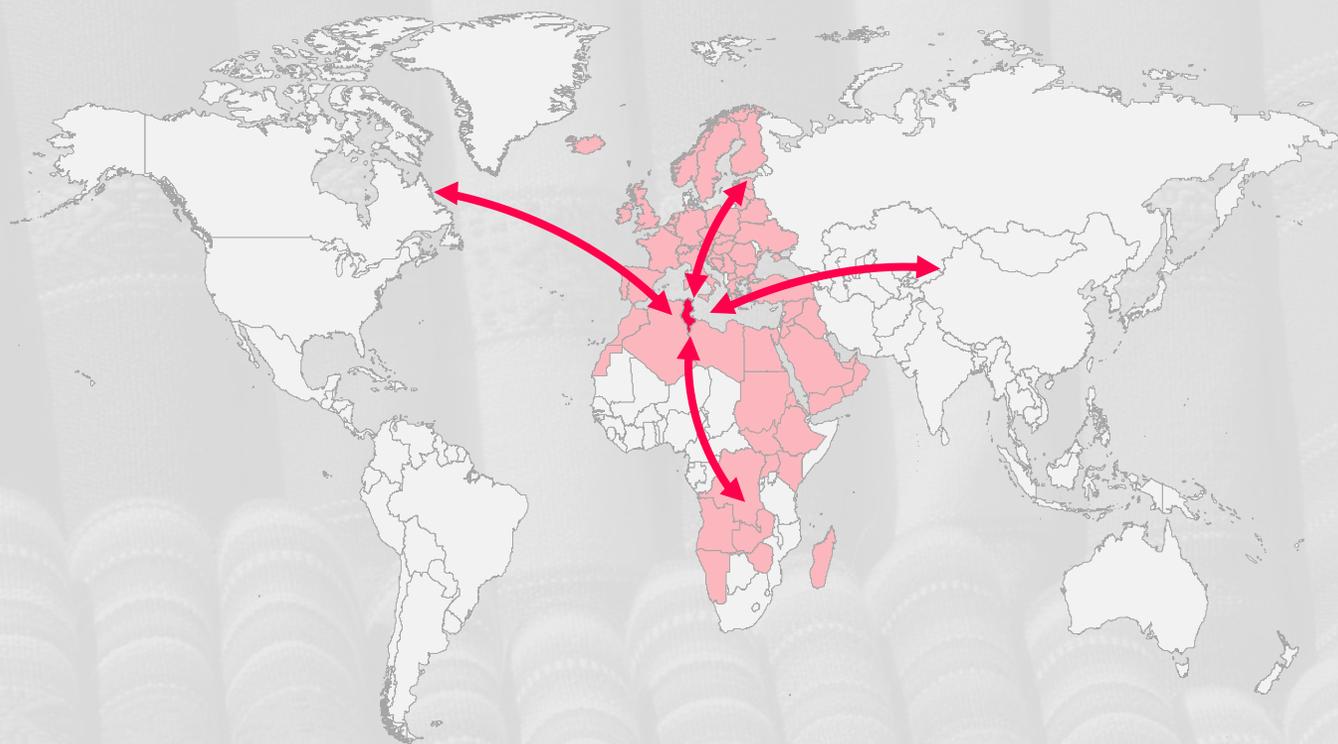


الهيئة التونسية للاستثمار
TUNISIA INVESTMENT AUTHORITY



Chancen für Investoren im tunesischen Textilsektor

TUNESIEN - EIN TOR ZUM AFRIKANISCHEN KONTINENT, EUROPA UND DEM NAHEN OSTEN



■ Länder, mit denen Tunesien ein Freihandelsabkommen und/oder Handelsabkommen unterzeichnet hat

Main free trade / trade agreements ratified by Tunisia



GAFTA



Tunesien profitiert von der geografischen Nähe zu den europäischen Ländern und hat Freihandelsabkommen mit den Märkten Subsahara-Afrikas, des Nahen Ostens und der Europäischen Union unterzeichnet.

Fläche

163.610 Km²

Einwohner (2018)

11,55 Mio.

Zeitzone

1+ GMT

Sprachen

Französisch, Arabisch,
Englisch

Hauptstadt

Tunis

Wirtschaft. Öffnungsrate

87,7% (in 2017)

Freihandelsabkommen

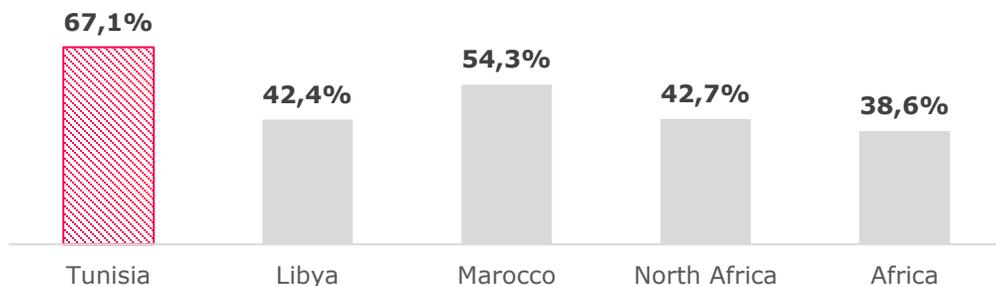
UE, COMESA, UMA, GAFTA

TUNESIEN HAT EINE ERHOLUNG SEINER WACHSTUMSRATE VERZEICHNET, DIE VON 1,2 % IM JAHR 2015 AUF 2,7 % IM JAHR 2020 GESTIEGEN IST.

BIP-Wachstumsrate, 2008-20, in Prozent



Anteil der ausländischen Direktinvestitionen am BIP, %, 2018



BIP (\$, 2018)	32 Mio. €
BIP-Wachstumsrate	2,9 %
BIP/Einwohner (\$PPA 2018)	10,19 €
CPI Inflation (2018)	5,6 %
Ausländische Direktinvestitionen - 2018	21,97 Mio. €
FDI-Ströme (2018)	0,853 Mio. €
# Angekündigte FDI-Projekte (Zielmarkt Tunesien)	554
# Angekündigten FDI-Projekte (Quellmarkt Tunesien)	93

TUNESIEN BIETET HERVORRAGENDE LEBENSBEDINGUNGEN MIT EINEM ENTWICKELTEN GESUNDHEITSSYSTEM UND EINEN DER ERSCHWINGLICHSTEN LEBENSHALTUNGSKOSTEN DER WELT



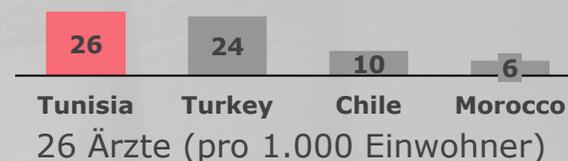
Zugang zum Bildungssystem

- **10** Französische Bildungseinrichtungen
- Zugang zu kanadischen, britischen, amerikanischen, italienischen und jordanischen Bildungssystemen



Ein entwickeltes Gesundheitssystem

2. Afrikanisches Reiseziel für Medizintourismus (nach Südafrika)



Ein einzigartiges kulturelles Erbe

8 UNESCO-Weltkulturerbestätten



Mediterranes Klima und abwechslungsreiche Natur

- **250** sonnige Tage im Jahr
- Mehr als 1.400 km Strände und vielfältige Landschaften (Strände, Wälder, Wüste)
- Durchschnittstemperatur **18.1** °



Eine Emanzipation der persönlichen Freiheiten

- **1. Rang** unter afrikanischen und arabischen Ländern bzgl. der **Pressefreiheit und der persönlichen Freiheiten**
- **1. Rang** unter afrikanischen und muslimischen Ländern im Hinblick auf Geschlechtergleichstellung



Eine der günstigsten Lebenshaltungskosten der Welt

- Tunis ist laut MERCER-Index die **günstigste Metropole in Afrika** und für Expats auf dem gleichen Niveau wie der Mittelmeerraum



5 GRÜNDE IN DEN TUNESISISCHEN TEXTILSEKTOR ZU INVESTIEREN



Führende Branchen & Marktnischen

- Die tunesischen Hersteller werden immer ausgereifter und streben danach, weitere hochwertige Textilmarken anzuziehen.
- Zunehmende Verlagerung auf die Herstellung von Fertigprodukten mit Schwerpunkt auf Innovation und F&E, die in den gesamten Prozess vom Spinnen über das Weben bis zur Veredelung eingebunden sind.



Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften

- Mehr als 10.000 Absolventen pro Jahr in ingenieurwissenschaftlichen Fachrichtungen
- 1.200 Berufsbildungseinrichtungen mit mehr als 370 Fachrichtungen
- Platz 3 in Bezug auf Humankapital und Lebensstil unter den afrikanischen Ländern



Innovatives Ökosystem

- Drittinновativste Volkswirtschaft Afrikas
- <3.5 Mio.€ Finanzierung in 2020
- 169 technische und 135 Finanzhilfeeinrichtungen sowie 22 Mentoring-Organisationen
- 5. bestes Start-up-Ökosystem in Afrika



Attraktive Anreize für Investoren

- Investitionszuschüsse und Zuschüsse auf der Grundlage von Kapazitäten zur Schaffung von Arbeitsplätzen
- Recht, 100% des Unternehmenskapitals zu halten und Gewinne/Vermögenswerte in Fremdwährung ins Ausland zu transferieren
- Platz 3 für Geschäftsfreundlichkeit unter afrikanischen Ländern



Wettbewerbsfähige Nearshoring-Option

- Großer Pool an hochwertigen Arbeitskräften zu wettbewerbsfähigen Kosten
- Attraktive Mieten für Büro- und Industrieflächen und niedrige Nebenkosten
- Platz 1 in Bezug auf die Kostenwirksamkeit unter den afrikanischen Ländern



Führender Sektor & Marktnischen

DIE TEXTILINDUSTRIE IST EIN FÜHRENDER SEKTOR IN TUNESIEN



+1.560

Unternehmen, von denen
1.270 für den Exportmarkt
produzieren



+40%

ausländische
Unternehmen



+30%

der Gesamtbeschäftigung
in der Branche



+1/3

Industrie-
unternehmen



28%

Von der Wertschöpfung
in der Fertigung



+160K

Beschäftigte



+150K

Beschäftigte arbeiten in
exportorientierten
Unternehmen



95%

der Ausfuhren des
Sektors sind für die EU
bestimmt

TUNESIEN ARBEITET MIT INTERNATIONALEN HIGH-END-MARKEN ZUSAMMEN UND WILL EIN WELTWEIT FÜHRENDER HERSTELLER VON HIGH-END-KLEIDUNG WERDEN



YVES SAINT LAURENT



DIESEL

GUESS



Levi's

BOSS
HUGO BOSS



TOMMY
HILFIGER



benetton

CHEVIGNON

Guy Laroche
PARIS

Van de Velde



POLO
RALPH LAUREN



MUSTANG GT



TED LAPIDUS
PARIS

van Laack

ck
Calvin Klein

DAS KNOW-HOW DER TUNESISCHEN TEXTILHERSTELLER WÄHREND DES GESAMTEN HERSTELLUNGSPROZESSES BIETET INVESTOREN DIE MÖGLICHKEIT, WICHTIGE NISCHEN DES MODEMARKTES ZU ERSCHLIEßEN

EXPERTISE	EXPORTORIENTIERTE UNTERNEHMEN
 Spinnereiindustrie	5
 Stoff	5
 Veredelung	29
 Strickerei	123
 Bekleidungsherstellung	1,072
 Sonstige Tätigkeiten	207

TOP 6 TEXTIL-NISCHEN, DIE INVESTOREN IN TUNESIEN ERSCHLIESSEN KÖNNEN



High-End-Denim-Fertigung



Gestrickte Kleidungsstücke und Hochleistungssportbekleidung



Technische & Funktionale Textilien



Mid- bis High-End-Dessous



Bekleidungszubehör



High Tech Arbeitskleidung & Schutzkleidung



Verfügbarkeit von Fachkräften

TUNESIEN IST EIN TALENT-HUB - RANG 1 IN NORDAFRIKA FÜR DIE QUALIFIKATIONEN VON HOCHSCHULABSOLVENTEN, DEN ZUGANG ZU QUALIFIZIERTEN MITARBEITERN UND DIE ARBEITSKOSTEN



➤ Mehr als 10.000 Studierende in den Bereichen Textil und Bekleidung eingeschrieben – jährlich rund 5.000 Absolventen (2020)



➤ **58 Berufsbildungseinrichtungen** bieten Kurse über Textil und Bekleidung in mehr als 20 Fachrichtungen an, darunter 7 Fachschulen, die sich nur mit Textil und Bekleidung beschäftigen

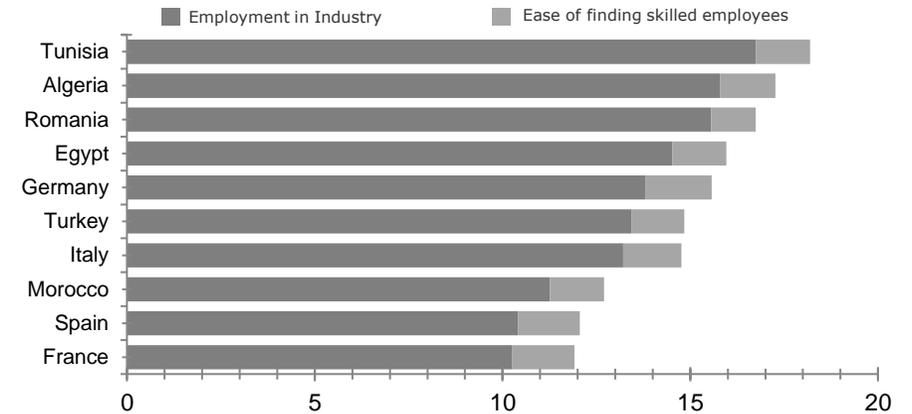


➤ **1 Schule für die Ingenieurausbildung** in den Bereichen Textil und Bekleidung, Textilveredelung, technische Textilien und Logistik. Die Diplome erhielten die **europäische Akkreditierung EUR-ACE® Master**

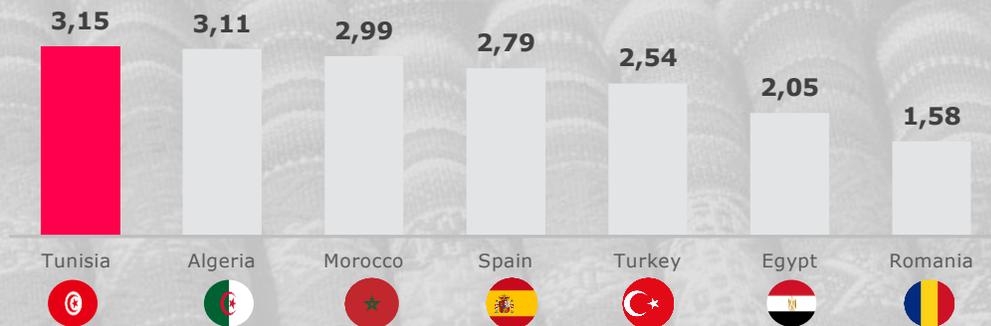


➤ **1 neues Pilotzentrum** für die innerbetriebliche Ausbildung in der Textilindustrie wurde vor kurzem in El Alia, im Gouvernement von Bizerte eingeweiht. Das Zentrum entstand durch eine Zusammenarbeit zwischen dem Tunesischen Textil- und Bekleidungsverband (FTTH) und dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung.

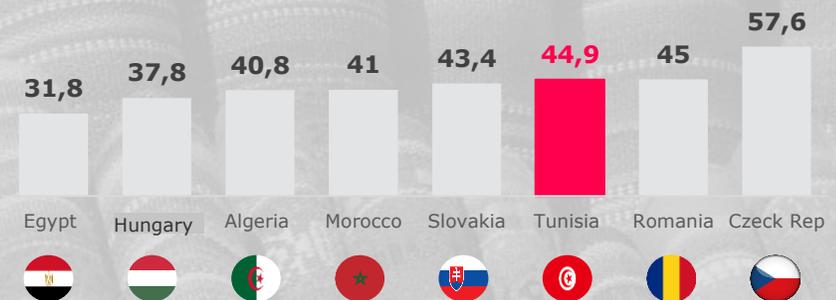
Tunesien steht hinsichtl. **Beschäftigung und einfacher Suche nach qualifizierten Fachkräften im Textilverarbeitenden Gewerbe an erster Stelle.**



Verfügbarkeit von Arbeitskräften mit Hochschulbildung

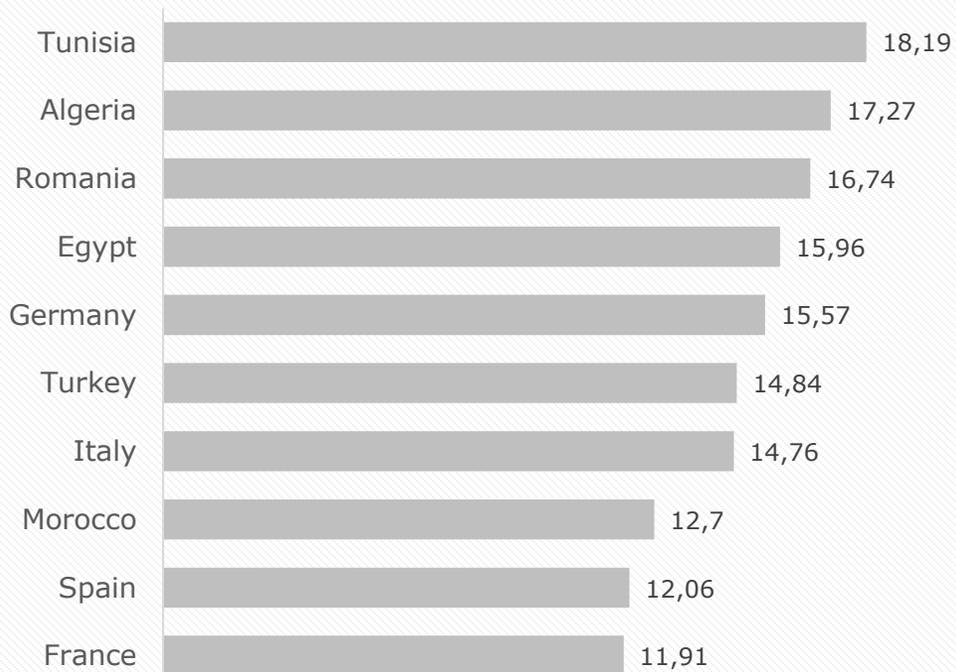


Fähigkeiten des Absolventen (Score)

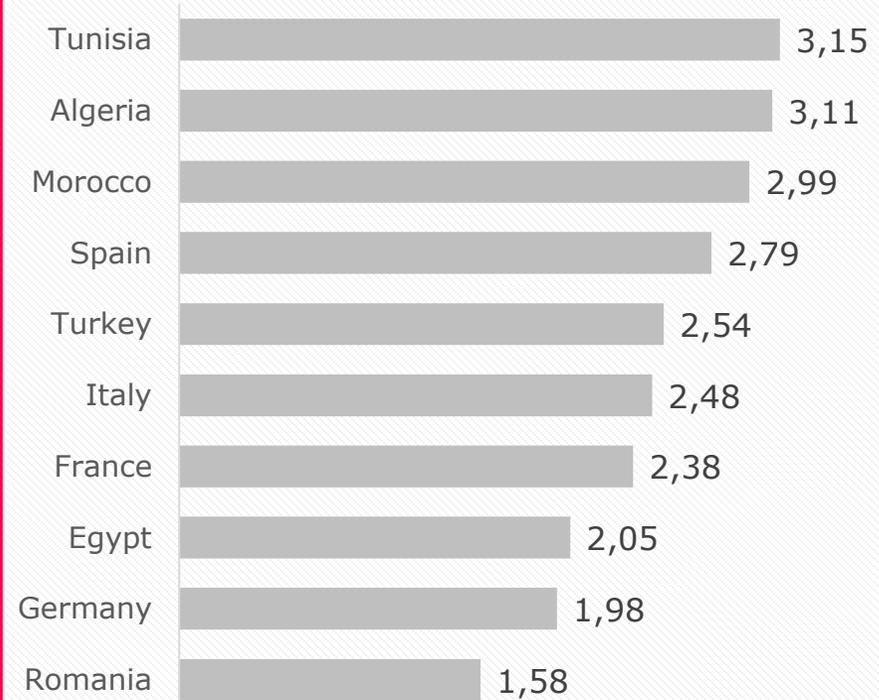


TUNESIEN IST FÜHREND IN BEZUG AUF QUALIFIZIERTE ARBEITSKRÄFTE

Erfahrene branchenspezifische Mitarbeiter



Fähigkeiten und Produktivität



TUNESIEN VERFÜGT ÜBER EINEN GROßEN TALENTPOOL UND BIETET AUßERGEWÖHNLICH GUT QUALIFIZIERTE UND INNOVATIVE ARBEITSKRÄFTE



**Bestätigte
Expertise**

Tunesien belegt in Nordafrika den **1. Platz** in Bezug auf "**General Expertise**", Global Talent Competitiveness Index 2018



**Ausgeprägte
F&E-Aktivitäten**

Tunesien hat die **größte Konzentration von Forschern** unter arabischen und afrikanischen Ländern, ist der **erste Produzent von wissenschaftlichen** und technischen Artikeln in Nordafrika und macht **50% der wissenschaftlichen Veröffentlichungen in der Region** aus.



**Starke
Kapazität für
Innovation**

Tunesien ist die **innovativste Volkswirtschaft Nordafrikas** und die **3. in Afrika**, Global Innovation Index 2020



**Verfügbarkeit von
Absolventen**

Hochgebildete Absolventen mit **+60.000 neuen Absolventen pro Jahr**, davon **35% Absolventen in Ingenieur- und Textilwissenschaften**.



**Verfügbarkeit von
Management-
fähigkeiten**

Die meisten ausländischen Unternehmen werden zu **100 % von tunesischen Führungskräften geführt**, was die Verfügbarkeit von Fähigkeiten auf allen Führungsebenen in Tunesien demonstriert.



Attraktive Anreize für Investoren

TUNESIEN BIETET EINE HOHE ANZAHL VON ANREIZEN UND BIETET EIN INSGESAMT GÜNSTIGES GESCHÄFTSUMFELD FÜR AUSLÄNDISCHE INVESTOREN



Steuern

- Ermäßigter Steuersatz für die wichtigsten Wirtschaftszweige: 15 %
- Körperschaftsteuerbefreiung in der Regionalentwicklung bis 10 Jahre



Investitionszuschüsse

- Investitionszuschüsse von bis zu 15 % der Investitionskosten für einige vorrangige Sektoren
- Investitionszuschüsse um 30 % der Investitionskosten in den Regionen für regionale Entwicklung und für Projekte von nationalem Interesse



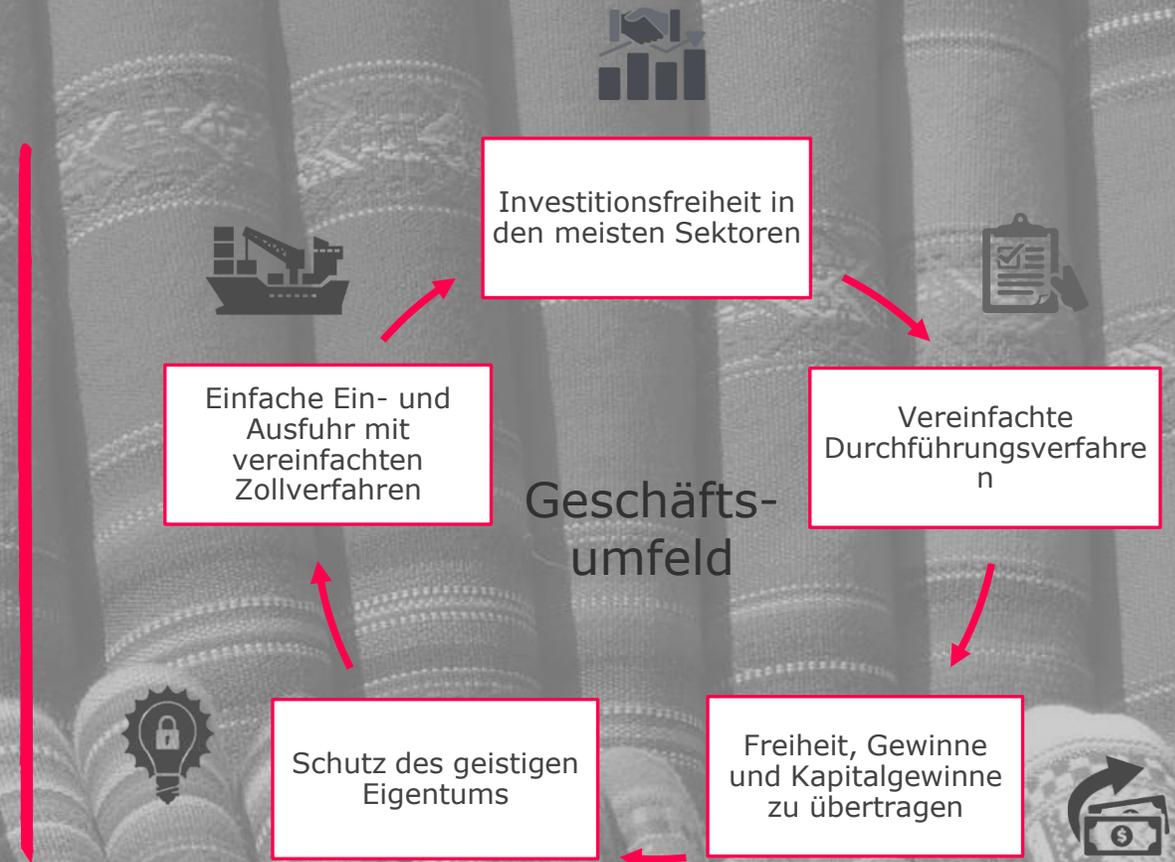
Zuschüsse auf der Grundlage von Arbeitsplatzschaffungskapazitäten

Subventionierung des Arbeitgeberbeitrags für die ersten 3 Jahre



Sonstige Bestimmungen

- Recht, 100 % des Kapitals der Gesellschaft zu halten
- Recht auf den Besitz von Immobilien bei Investitionsprojekten
- Recht auf den Transfer von Gewinnen und Vermögenswerten ins Ausland in Fremdwährung
- Zuschüsse in Höhe von 70 % der Ausgaben für Mitarbeiterschulungen, die zur Zertifizierung von Fähigkeiten nach internationalen Standards führen (jährlichen Höchstbetrag von 20.000 TND (~6.000 €) pro Unternehmen)
- Einstellung von ausländischen Führungskräften bis zu einem Anteil von 30 % der Gesamtzahl der Führungskräfte bis zum Ende des dritten Jahres



TUNESIEN BIETET AUCH AUSLÄNDISCHEN TEXTILINVESTOREN DIE MÖGLICHKEIT, VON DER SPEZIFISCHEN STAATLICHEN UNTERSTÜTZUNG ZU PROFITIEREN



Am 21. Februar 2019 wurde zwischen dem **Regierungspräsidium UTICA** und der **tunesischen Textil- und Bekleidungs-föderation** ein Textilpakt unterzeichnet.



Dieser Pakt zielt darauf ab, Tunesien zu den **fünf wichtigsten Textil- und Bekleidungsexporteurern** in die Europäische Union auszubilden.



Das Projekt besteht aus **sechs Achsen**, die:



Good Governance



Integration



Promotion von "Made in Tunisia"



Training



Infrastruktur



Unternehmensklima



Für den Textilsektor wurde ein Investitionsfonds in Höhe von **100 Mio. Dinar** bereitgestellt. Es wird erwartet, dass der Fonds dazu beitragen wird, **450 Millionen Dinar** zu generieren, nachdem die erwarteten Ziele erreicht wurden.



Der Textilpakt wird bis 2023 rund **50.000 zusätzliche Arbeitsplätze** im Textil- und Bekleidungssektor schaffen.



Innovatives Ökosystem

ÖKOSYSTEM UND INFRASTRUKTUR

Das Technical Textile Center (CETTEX), eine öffentliche Institution, berät unter der Aufsicht des Industrieministeriums Hersteller im Textil- und Bekleidungssektor sowie Behörden, begleitet und unterstützt Unternehmen in ihrer technischen, betriebswirtschaftlichen und organisatorischen Entwicklung und bietet ihnen kontinuierliche Unterstützung in ihrem Wachstums- und Innovationsprozess.

Das Monastir-El Fejja (la Manouba) Wettbewerbscluster, gegründet im Jahr 2006 und basierend auf dem Prinzip der öffentlich-privaten Partnerschaft, hat als Hauptaufgabe die Entwicklung eines soliden Ökosystems und die Umsetzung der Strategie der intelligenten Spezialisierung, die vom Staat rund um den Textil- und Bekleidungssektor vorangetrieben wird, indem vielversprechende Aktivitäten gezielt gefördert werden.

Das Territorial Textile Cluster of Monastir (CTTM), finanziert durch das Rathaus der Stadt Monastir und das von Saint-Etienne, zielt darauf ab, die Sichtbarkeit des Gouvernements Monastir als Textilzentrum zu verbessern und den Sektor in der Region zu fördern. Der CTTM versteht sich als **Ressourcenzentrum** zur Förderung von Innovationen und Partnerschaften unter seinen Mitgliedern und soll zur Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen beitragen.

Die Tunisian Textile and Clothing Federation FTTH, vertritt ca. 1600 Unternehmen und bringt professionelle Arbeitgeberverbände aus der Textil- und Bekleidungsindustrie in Tunesien zusammen.

Das Total Testing Service (TTS), ein neues akkreditiertes technisches Textillabor, das sich im Technopôle Neotex in Monastir befindet und mit hochqualitativen Geräten ausgestattet ist, macht 85% seines Umsatzes mit dem Export und führt mehr als 300 akkreditierte Tests durch.

„2TS“ SAHEL TECHNICAL TEXTILE CLUSTER, basierend auf der Technopole von Monastir zielt die Veranstaltung darauf ab, den Sektor der technischen Textilien zu fördern, die mit der technischen Textilindustrie verbundene Wertschöpfungskette zu bereichern und die Sektorstrategie auf nationaler Ebene zu entwickeln.



Attraktive Nearshoring-Potenziale

SEINE GEOGRAFISCHE UND KULTURELLE NÄHE ZUM EUROPÄISCHEN MARKT MACHT TUNESIEN IM VERGLEICH ZU ANDEREN ASIAN TEXTILHERSTELLERN ZU EINEM WETTBEWERBSFÄHIGEN PARTNER EUROPAS



Flexibilität & schnellere Lieferung

Kürzere Entfernung zu den europäischen Märkten, wodurch auch Überproduktion reduziert wird



Transparenz

Reduzierte Anzahl von Zwischenhändlern in der Lieferkette



Starke Beziehungen mit der EU

Die EU ist Tunesiens größter Handelspartner, auf den 2020 57,9 % des Handels entfallen.*



Sorgfaltspflicht

Besseres Management des Supply-Chain-Risikos



Weltweit führend bei der Berücksichtigung von Umweltaspekten

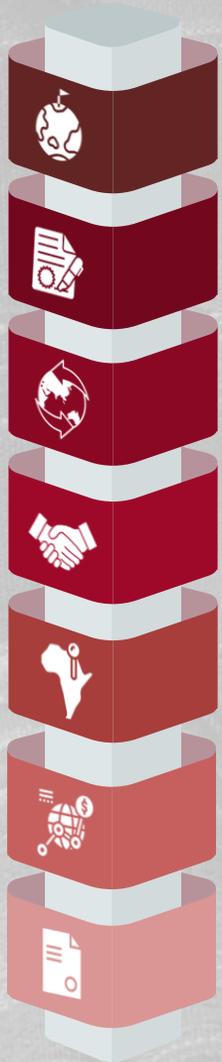
Gründliche Compliance und schnelle Reaktion auf neue Kundenanforderungen an umweltfreundliche Produkte



Erhöhtes Vertrauen

Je näher der Hersteller ist, desto mehr vertrauen Verbraucher der Marke

TUNESIEN WIRD DANK SEINER GEOGRAFISCHEN LAGE UND SEINER INTERNATIONALEN ABKOMMEN ZU EINEM EXPORTZENTRUM FÜR EUROPA, AFRIKA UND MENA



EINE GEOSTRATEGISCHE POSITION IM MITTELMEERRAUM

Mit nur einer Flugstunde nach Europa und weniger als drei Stunden Flug vom Nahen Osten

Ein fundierter Status mit der EU

Deep and Comprehensive Free Trade Agreement (DCFTA) in Bearbeitung

Regionale und internationale Integration

Einschließlich 52 Abkommen über Doppelbesteuerung und 54 bilaterale Abkommen zur Förderung und zum Schutz von Investitionen

Mitglied der COMESA

gemeinsamer Markt für Ost- und Südafrika mit 625 Millionen

Die Economic Community of West African States (ECOWAS)

Laufende Diskussionen über den Beitritt zur ECOWAS und Zugang zu 325 Millionen Verbrauchern

Freihandelsabkommen

mit Marokko, Ägypten und Jordanien (AGADIR) und mit der Türkei

Bilateraler Investitionsvertrag (BIT) zwischen Tunesien und Deutschland

1964 in Kraft getreten

GEOGRAFISCHE NÄHE ZU DEUTSCHLAND UND HOCHWERTIGE ARBEITSKRÄFTE ZU NIEDRIGEN KOSTEN BIETEN DEUTSCHEN TEXTILUNTERNEHMEN EINE GÜNSTIGE NEARSHORING-MÖGLICHKEIT



2h 20min Flug von Tunis nach Frankfurt



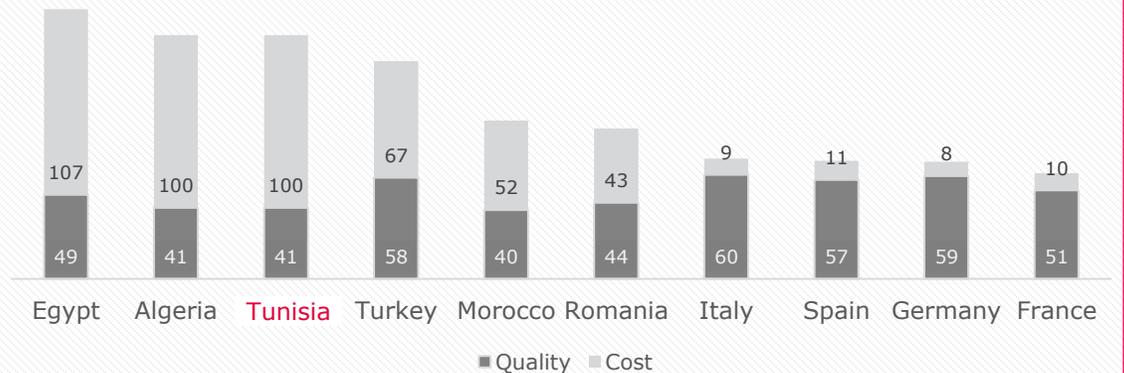
Zeitzone 1+ GMT



Mehr als 270 deutsche Unternehmen haben ihren Sitz in Tunesien



Laut fDi Benchmark ist Tunesien für eine typische Textilfabrik das **drittattraktivste Land im Vergleich zu den wichtigsten Wettbewerbern**, wenn man Betriebskosten und Qualitätsfaktoren kombiniert



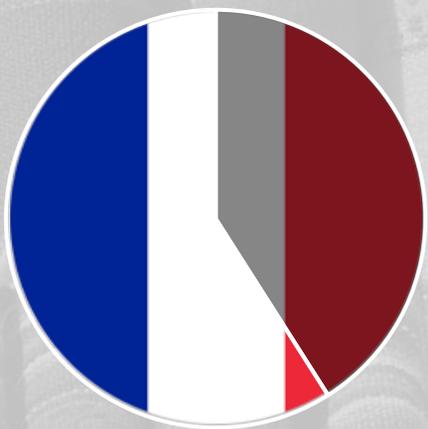
Quelle: Basierend auf der FDI-Benchmark-eigenen Skala

Attraktive Nearshoring-Potenziale

FAST 90% DER AUSLÄNDISCHEN INVESTOREN IM TUNESISCHEN TEXTILSEKTOR SIND EUROPÄISCH, ABER ES GIBT NOCH ZAHLREICHE UNGENUTZTE CHANCEN FÜR DEUTSCHE INVESTOREN

Frankreich

41%



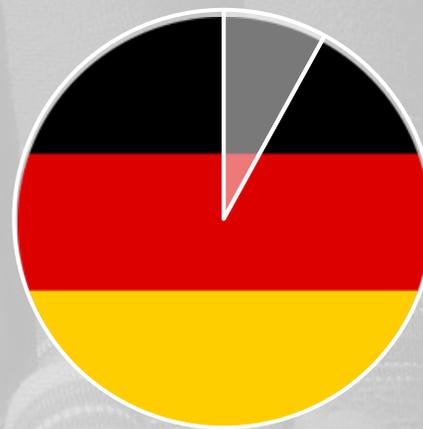
Italien

25%



Deutschland

8%



Belgien

6%

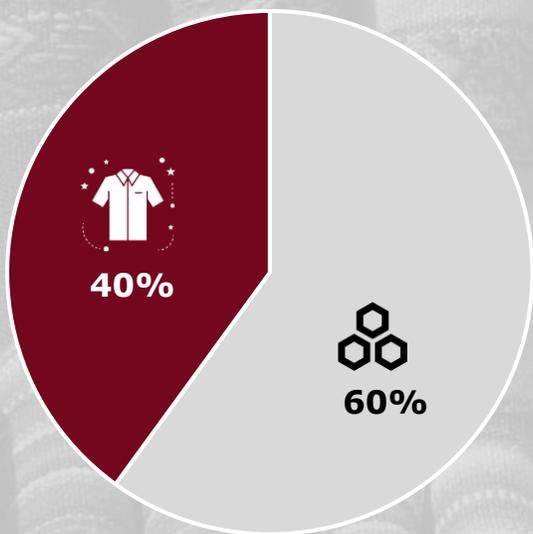


DIE TEXTILINDUSTRIE IST BEI DEUTSCHEN INVESTOREN SO ETABLIERT WIE KEINE ANDERE BRANCHE...



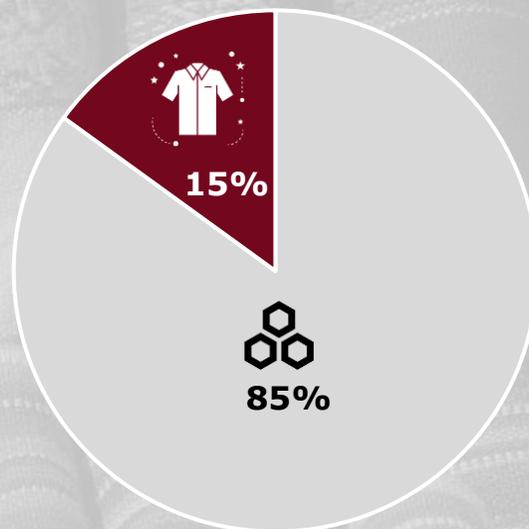
Bekleidung und Textilien  Andere Sektoren

DEUTSCHE PROJEKTE IN TUNESIEN



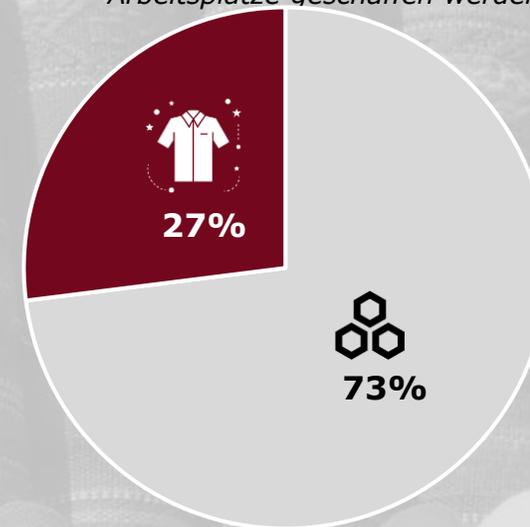
DEUTSCHE DIREKT- INVESTITIONEN IN TUNESIEN

drittgrößter Sektor in Tunesien, in dem Deutschland investiert



ARBEITSPLÄTZE VON DEUTSCHEN UNTERNEHMEN IN TUNESIEN

zweitgrößter Sektor bei den von deutschen Investoren in Tunesien Arbeitsplätze geschaffen werden

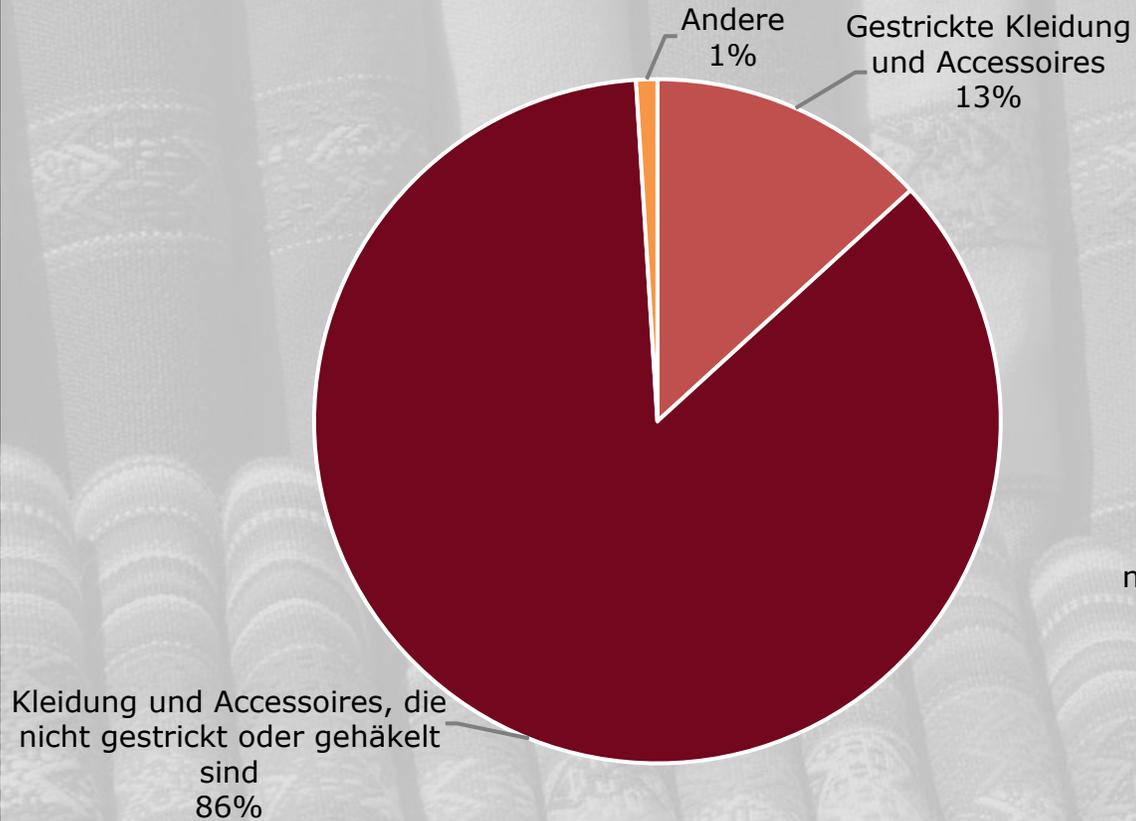


Weitere Sektoren sind Elektro- und Elektronikindustrie, Baustoffe, Tourismus, Chemie und Kautschuk, Lebensmittel usw.

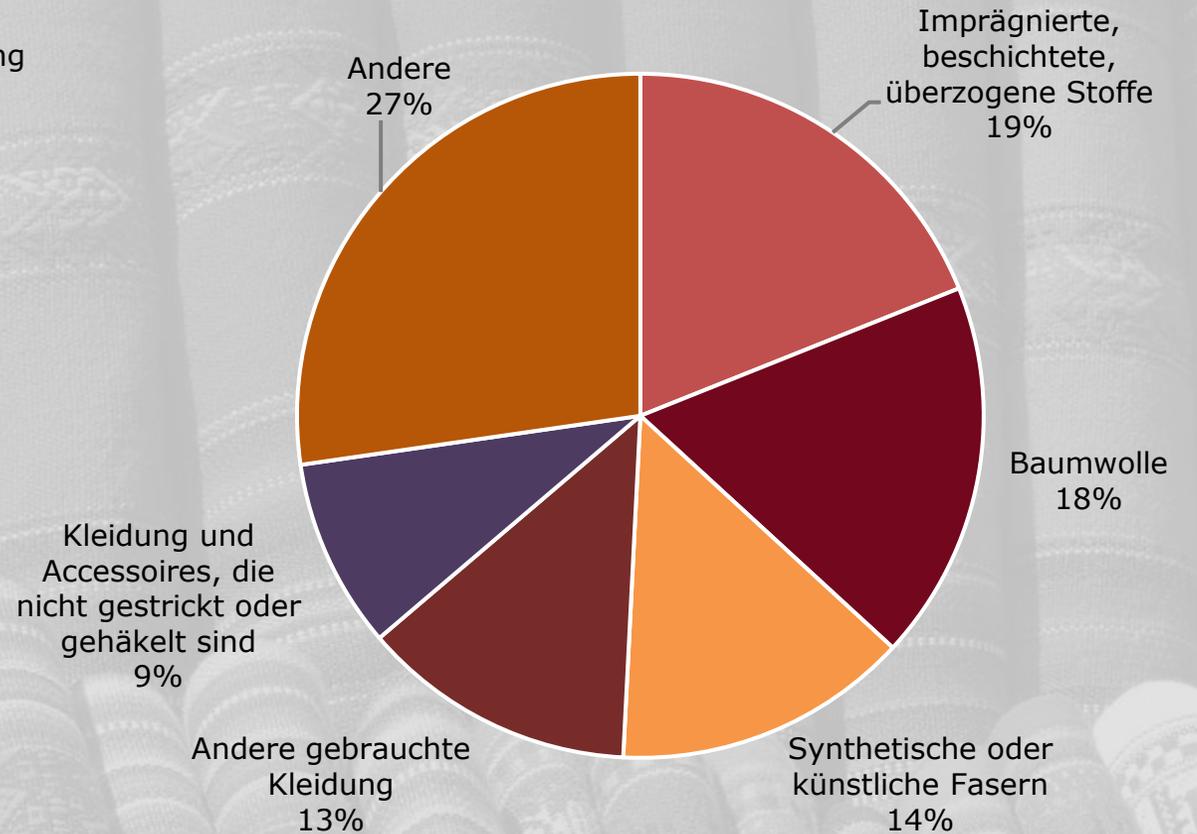
Quelle: FIPA, 2020

... UND DER HANDEL MIT TEXTILIEN UND BEKLEIDUNG ZWISCHEN TUNESIEN UND DEUTSCHLAND IST BEIDSEITIG

TEXTIL- UND BEKLEIDUNGSEXPORTE NACH DEUTSCHLAND



TEXTIL- UND BEKLEIDUNGSIMPORTE AUS DEUTSCHLAND



Erfolgsgeschichten & Firmenberichte

Van Laack

**Concept to
Shelf**

Demco

Sartex

UNTERNEHMEN 1 | VAN LAACK



Profil

- ▶ **Gründung** - 1974, Deutschland
- ▶ **Arbeitskräfte** - 800
- ▶ **100% exportierend**
- ▶ **Kunden** - Europa & USA



Produkte

- ▶ **High-End-Hemden**
- ▶ **Oberbekleidung**
- ▶ **Kleidung und Accessoires**
- ▶ **Handschuhe, Krawatten, Schals**



Fakten

- ▶ Die VAN LAACK Gruppe hat in Tunesien mit Unterstützung der GIZ ein eigenes Berufsbildungszentrum aufgebaut, um die Mitarbeiter in einer abwechslungsreicheren, motivierenderen und fortschrittlicheren Arbeitsorganisationspraxis für Multijob-Aufgaben fit zu machen.

UNTERNEHMEN 2 | CONCEPT TO SHELF



Profil

- ▶ **Gründung** - 1983, Frankreich
- ▶ **Arbeitskräfte** - 5000
- ▶ **100% exportierend**



Produkte

- ▶ **Pullover und ähnliche Artikel aus Strickstoffen**



Fakten

- ▶ **11 Produktionsstätten**
- ▶ **15 Millionen Kleidungsstücke/Jahr**

Quelle: APII, FIPA, Concept To Shelf Tunisia

UNTERNEHMEN 3 | DEMCO

The logo for DEMCO, featuring the word "DEMCO" in a bold, black, distressed font with a white outline, set against a textured, light-colored background.

Profil

- ▶ **Gründung** - 1991, Belgien
- ▶ **Arbeitskräfte** - 800
- ▶ **100% exportierend**
- ▶ **Kunden** - Tommy Hilfiger, Decathlon, Lee Cooper, Cameleon, Liabel, Salsa Jeans, Hackett, Big Star, Zilton, Pepe Jeans, etc.



Produkte

- ▶ **Jeansbekleidung, Unterwäsche, T-Shirts, Joggen**



Fakten

- ▶ **DEMCO hat von 2005 bis 2015 25 Millionen Euro in Produktion, Forschung und Entwicklung investiert**
- ▶ **Die beiden Branchen Jeanswear & Knitwear sind voll integriert und produzieren Fertigprodukte namhafter internationaler Marken**
- ▶ **Zertifikate: ISO 9001:2015, ISO 14004:2015**

UNTERNEHMEN 4 | SARTEX



Profil

- ▶ **Gründung** - 1984, Tunisia- Führend im Textilsektor Tunesiens
- ▶ **Arbeitskräfte** - 3000
- ▶ **Vollständig exportierend**
- ▶ **Kunden** - Levi's Dockers, Timberland, Ober, Mustang, Big Star, Rip Curl



Produkte

- ▶ **Jacken, Hosen, Röcke, Bermuda Shorts, Sportbekleidung, Straßenbekleidung**



Fakten

- ▶ **SARTEX wurde von der arabischen Organisation der Corporate Citizen ausgezeichnet**
- ▶ **Die GIZ hat mitgeholfen, ein modernes Ausbildungszentrum einzurichten. 445 junge Tunesier haben eine Ausbildung erhalten und sind bei dem Unternehmen beschäftigt**
- ▶ **Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen mit einer Stromerzeugungskapazität von 1.500 kWh (40 % Preiszuwachs für elektrische kWh)**
- ▶ **Neue biologische Behandlung und Abwasserrecycling (Kostensenkung um rund 80 % und Verbesserung der Qualität des in die öffentlichen Einrichtungen ausgestoßenen Abwassers: konformes Wasser nach NT106-Standard.**

WIE KÖNNEN FIPA & TIA SIE IN TUNESIEN UNTERSTÜTZEN?

Information



Zu den Investitionsmöglichkeiten in Tunesien und den Hauptgründen, warum Tunesien ein so attraktiver Standort für fI ist

Kontakt



Unser Ansatz ist es, das zufriedenstellendste tunesische Angebot für Unternehmen zu präsentieren, die Internationalisierung anstreben

Beratung



Über die geeigneten Bedingungen für den Erfolg von Projekten, Betriebsregionen, Investitionsplänen, Finanzierungsmethoden usw.

Assistenz



Von Investoren bei Sondierungsbesuchen in Tunesien und in den verschiedenen Phasen der Projektdurchführung

Unterstützung



Verbesserung der Nachhaltigkeit des Unternehmens durch personalisiertes Monitoring



الهيئة التونسية للاستثمار
TUNISIA INVESTMENT AUTHORITY



INVEST IN TUNISIA



الهيئة التونسية للاستثمار
TUNISIA INVESTMENT AUTHORITY



Vielen Dank



Kontaktieren Sie uns

Mr. Tarek Hosni
tarek.hosni@fipa.tn

Mr. Haithem Baghdadi
haithem.baghdadi@tia.gov.tn